

PROMO

## Veliki poduzetnici imaju resurse, mali i srednji rizike - zato im je planiranje ključno

Sponzorirani članak, četvrtak, 26.2.2026. u 11:53

Čitanje članka: 3 min



Foto: Shutterstock

**Mali poduzetnici nemaju luksuz pogreške. Redovito praćenje rezultata, novčanog toka i plana poslovanja pomaže izbjeći iznenađenja te brže donositi odluke i pregovarati s bankama** Praćenje i planiranje poslovanja često se pogrešno doživljava kao nešto što je rezervirano za velike sustave, no baš su mala i srednja poduzeća najizložena rizicima jer imaju ograničene resurse, manji manevarski prostor i slabiju pregovaračku moć. Jedan neplanirani trošak, nekoliko dana zastoja ili kašnjenje naplate može napraviti veći „udar” nego u velikim organizacijama koje imaju rezerve.

U malim i srednjim poduzećima **smjer poslovanja može se promijeniti u kratkom roku.** Odluke se često moraju donositi brzo, ali brzina je korisna samo ako se temelji na stvarnim podacima, kako poslujemo danas i gdje želimo stići. Kada postoji jasna slika cilja, lakše je prepoznati što treba pojačati, a što korigirati, prije nego što problemi postanu skupi.



Foto: Shutterstock

## **Početak je uvijek isti realna slika dosadašnjeg poslovanja**

Prvi korak je analiza dosadašnjeg poslovanja. Gleda se kako se do sada radilo, prepoznaju se slabe točke i prilike za poboljšanja te identificiraju rizici koji najviše utječu na poslovanje. Takav pregled pomaže razumjeti trenutnu poziciju, procijeniti što je vjerojatno u narednim mjesecima i na vrijeme uočiti moguće probleme ili nove prilike.

U ovoj fazi **najvažnije je izbjeći „uljepšavanje” brojki**. Cilj nije dokazati da je sve u redu, nego dobiti uporabnu sliku stanja, što donosi prihod, što stvara trošak, gdje se gubi vrijeme, a gdje se gubi novac.

## **Mjesečna analiza i odstupanja kao sustav ranog upozorenja**

Kad je polazište jasno, uvodi se ritam praćenja. U praksi se kod mnogih poduzetnika **na mjesečnoj razini radi analiza poslovanja**, a posebno se prate odstupanja i devijacije u odnosu na plan. Upravo ta odstupanja daju najviše informacija, pomažu na vrijeme utvrditi je li nešto krenulo u krivom smjeru i na vrijeme reagirati, bez iznenađenja u konačnom rezultatu.

djelatnosti, a razlikuje se i način na koji ih treba tumačiti. Nema jednog univerzalnog „točnog odgovora”, nego se pokazatelji biraju tako da stvarno opisuju poslovni model i rizike poduzeća.



Foto: Shutterstock

## **Novčani tok na tjednoj bazi plan i ostvarenje**

Za mala i srednja poduzeća **novčani tok je često važniji od svega ostalog**. Zato se redovito prati i planira na tjednoj bazi, uspoređujući plan i ostvarenje, zatim se analiziraju odstupanja i korigira plan za naredni period. Cilj je da manjak sredstava ne dođe kao iznenađenje, nego kao nešto na što se poduzeće može pripremiti. Ovo je posebno važno ukoliko je poduzeće u fazi rasta ili investicijskog ciklusa, jer je tada i novčani tok osjetljiviji.

Pritom je ključno razumjeti uzrok. Nije isto radi li se o privremenom manjku zbog manjeg kašnjenja kupca koji je inače uredan u poslovanju i plaćanju ili se manjak događa zato što su troškovi visoki i prihodi ih ne mogu pokriti, pa se to prelijeva u novčani tok. Drugi scenarij je

---

## **Plan koji vodi odluke i jača pregovaračku poziciju**

Kada se poslovanje redovito prati, **lakše je izraditi poslovni plan s očekivanjima za budućnost** i njihovim utjecajem na financije i novčani tok. Plan ne mora biti izrazito detaljan, ali je važno da postoji, daje smjer, pomaže na vrijeme vidjeti prepreke i jasno pokazuje kamo poduzeće ide.

Takav plan olakšava donošenje odluka, a često pomaže i u pregovorima s bankama oko kredita, jer poduzetnik može argumentirano prikazati projekcije, rizike i način upravljanja novčanim tokom.



Foto: Krpan consult d.o.o.

## **Kome se obratiti?**

Sve češće mala i srednja poduzeća dio financijskog upravljanja rješavaju uz vanjsku stručnu podršku, posebno kada nemaju internu financijsku funkciju. U tom segmentu djeluje Krpan consult d.o.o., poduzeće koje pruža usluge financijskog savjetovanja, procjene

---

poslovanja, planiranje i stabilnost novčanog toka.

Iza poduzeća stoji **Alma Krpan**, s dugogodišnjim iskustvom u financijskom sektoru, dominantno u bankarstvu. U radu se naglašava sustavni pristup, od početne analize poslovanja i prepoznavanja rizika, preko mjesečnog praćenja odstupanja, do redovnog planiranja novčanog toka te izrade poslovno financijskih planova kada se planira ulaganje ili traži vanjsko financiranje. Pored toga, obuhvaća i procjene vrijednosti poduzeća koje su ključne za vlasnike koji razmišljaju o investicijama, prodaji ili strateškom razvoju.

Na kraju se sve svodi na isto, kada znate gdje ste i kamo idete, lakše je odlučiti i mirnije voditi posao. Ako želite provjeriti kako bi za vaše poduzeće izgledao osnovni ritam praćenja i planiranja poslovanja i novčanog toka, kao i edukacije o financijskom osnaživanje te procjene vrijednosti poduzeća, detalji o uslugama i kontaktima dostupni su na njihovoj službenoj [web stranici](#).